

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab pembahasan, peneliti menemukan kesimpulan sebagai berikut.

1. Green Structural Capital dan Green Relational Capital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan Green Innovation di sektor perhotelan sekitar wilayah IKN.
2. Green Human Capital tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung terhadap Green Innovation dalam konteks penelitian ini.
3. Pengelolaan green intellectual capital yang optimal, terutama melalui penguatan modal struktural dan relasional, sangat penting untuk mendukung inovasi hijau yang berkelanjutan di industri perhotelan.
4. Implementasi green innovation dapat meningkatkan efisiensi operasional serta mendukung keberlanjutan lingkungan, yang berkontribusi pada daya saing hotel di pasar yang semakin memperhatikan aspek keberlanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi manajemen hotel, disarankan untuk lebih fokus memperkuat green structural capital berupa sistem, prosedur, dan infrastruktur yang mendukung pengelolaan lingkungan agar inovasi hijau dapat berjalan efektif.
2. Perlu peningkatan dan pemeliharaan hubungan baik dengan berbagai pemangku kepentingan lingkungan melalui green relational capital sebagai strategi memperluas dukungan dan sumber daya untuk praktik keberlanjutan.
3. Meskipun green human capital belum memberikan pengaruh signifikan, investasi dalam pelatihan dan peningkatan kesadaran lingkungan pada

karyawan tetap penting untuk membangun budaya organisasi yang mendukung inovasi hijau.

4. Pemerintah dan pemangku kebijakan daerah dapat memberikan dukungan berupa insentif dan regulasi yang mendorong penerapan green innovation dan pengelolaan modal intelektual hijau di sektor perhotelan.
5. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji faktor-faktor lain yang mungkin memediasi atau memoderasi hubungan green human capital dengan green innovation untuk mendapatkan pemahaman yang lebih menyeluruh.
6. Keterbatasan penelitian ini berfokus pada karyawan hotel, penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang berfokus kepada konsumen.