

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perolehan analisis data yang telah dilakukan dan olahan data SPSS pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan hasil Pada penelitian kualitas produk *seafood* (X1) terhadap tingkat loyalitas pelanggan (Y) pada restoran torani Balikpapan yakni melalui pengujian uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang cukup tinggi secara positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada restoran torani Balikpapan. Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,269 > 1,988$).
2. Pada pengujian variable citra merek (X2) terhadap tingkat loyalitas pelanggan (Y) dapat disimpulkan bahwa citra merek mempunyai pengaruh yang lebih tinggi secara positif dan signifikan terhadap tingkat loyalitas pelanggan pada restoran torani Balikpapan. Hal ini dibuktikan dengan melalui uji t parsial yang mana nilai signifikansi yang didapat ialah sebesar 0,000 dimana nilai probabilitas ini dibawah 0,05.
3. Kemudian melalui uji f simultan pun dapat menunjukkan bahwa variable independent memiliki p value 0,000 dimana nilai probabilitas ini dibawah 0,05 yang dimana sesuai dengan kriteria pengujian. Dapat disimpulkan bahwa pada hasil uji f simultan, kualitas produk *seafood* dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian dapat disampaikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa membagi waktu dan tenaga, sehingga diharapkan kedepannya penelitian dalam pengumpulan data lebih efisien dan mendapatkan data yang diinginkan untuk penelitian di restoran torani Balikpapan.
2. Menambah sampel responden agar dapat lebih baik dalam pengambilan data.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan semakin memperluas penelitian yang serupa pada tempat atau lokasi yang berbeda dengan menambahkan variabel-variabel lain. Selain menggunakan kuesioner, bisa juga dikembangkan dengan teknik survey lapangan atau wawancara untuk mengamati kondisi di sekitarnya, sehingga data yang diperoleh lebih lengkap dan dapat mengurangi data yang bersifat subyektif.

5.2.2 Untuk Industri

1. Perusahaan restoran torani Balikpapan dapat mempertahankan dan meningkatkan citra merek yang baik bagi pelanggan, dengan cara menginovasi dalam segi packaging maupun terobosan terbarunya, perbanyak menelusuri media publik, membangun kolaborasi dan memproduksi produk *seafood* restoran torani Balikpapan sebaik mungkin.
2. Dari hasil penelitian terkait dengan kualitas produk *seafood* dan citra merek sangat berpengaruh terhadap tingkat loyalitas pelanggan sehingga diharapkan pengusaha di bidang kuliner yang lain untuk terus meningkatkan kualitas produk dan citra merek nya untuk dapat menarik dan memberikan kepuasan pada pelanggan.